

# Convegno ReLUIS



# Progetto DPC\_ReLUIS 2024-2026 II anno

**Napoli, 13-14 ottobre 2025** 

WP 8 – Divulgazione Angelo Masi

## **WP8 Divulgazione**





#### **OBIETTIVI**

**Incrementare la capacità sociale delle comunità (prevenzione non strutturale)** che, insieme alle azioni volte a ridurre la vulnerabilità del costruito (<u>prevenzione strutturale</u>), contribuiscono alla realizzazione di una politica efficace di mitigazione del rischio sismico.



## Le attività ReLUIS e la campagna IO NON RISCHIO



#### I TASK del WP8

- TASK 8.1: Impostazione, organizzazione e svolgimento della Campagna Io Non Rischio (INR) e Selezione e
  Formazione di volontari di protezione civile
- TASK 8.2: Sviluppo di azioni di coordinamento con altre attività di prevenzione non strutturale, di prodotti divulgativi sul rischio sismico ed analisi degli effetti delle campagne di informazione sui comportamenti attivi dei cittadini

**ReLUIS** è uno dei partner fondatori della **Campagna INR** e ha sempre affiancato il DPC nell'impostazione e realizzazione dell'iniziativa, con particolare attenzione al rischio sismico e alla sua interazione con altri rischi.

#### La Campagna INR nei Programmi di ricerca DPC-ReLUIS

	PR 9 -	Formazione & divulgazione	2014 – 2018
--	--------	---------------------------	-------------

	WP 8 – Divulgazione (DIV)	2019 – 2021
--	---------------------------	-------------

■ WP 8 – Divulgazione (DIV) 2022 – 2024

■ WP 8 – Divulgazione (DIV) 2024 – 2026





## La Campagna IO NON RISCHIO (dal 2011): la Giornata Nazionale













2013: Terremoto, Maremoto

Iultirischio (Terremoto, Maremoto, Alluvione, Vulcani, Incendi boschivi, Industriale, Nucleare, Grandi dighe)





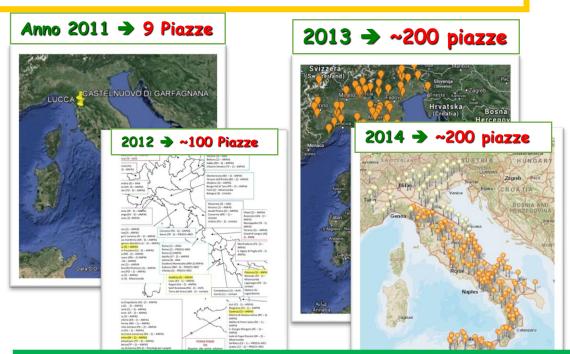












- Circa 30.000 VOLONTARI formati
- Oltre 2 milioni di CITTADINI informati









2011 ... 2018

2019: 800 piazze

2020: 350 piazze digitali

2021: 500 piazze

2022: 430 piazze

2023: 600 piazze

2024: 425 piazze

2025: non prevista





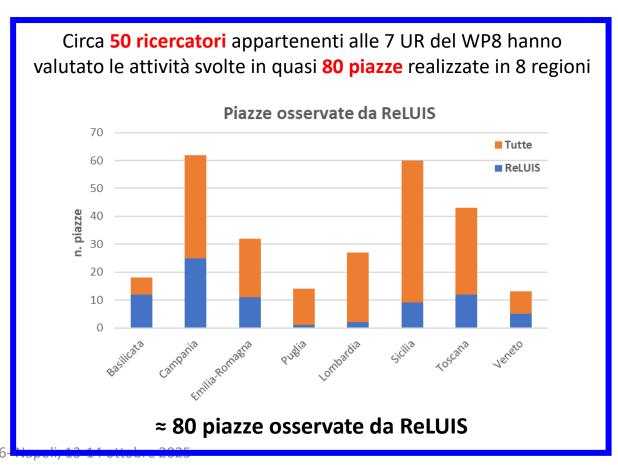
## Task 8.1: Attività inerenti la Campagna INR



### La giornata Nazionale «Io Non Rischio» 2024

- La Giornata Nazionale "lo non rischio" è dal 2011 l'evento principale su cui si puntava per la diffusione delle buone pratiche di protezione civile.
- Negli ultimi anni, questa iniziativa si è inserita anche come uno degli appuntamenti di rilievo all'interno delle attività previste nella Settimana della Protezione Civile.







## Task 8.1: Attività inerenti la Campagna INR





- Dal 2025 la Campagna INR si sta realizzando soprattutto attraverso l'iniziativa lo non rischio 365 (INR365)
- INR365 nasce dalla volontà di svolgere la Campagna durante tutto l'anno, in concomitanza di altri eventi nazionali o locali che richiamano un pubblico ampio



## Task 8.1: realizzazione piazze INR365



Nell'ambito delle attività di comunicazione di INR365, in occasione del XX Convegno ANIDIS e in collaborazione con la Regione Umbria e associazioni locali di volontariato, ReLUIS ha promosso l'allestimento di un punto informativo lo non rischio all'ingresso del Centro Congressi Colle del Paradiso (sede del Convegno).





## Task 8.1: Attività di formazione INR



# Formazione dei volontari del Servizio Civile Universale INR365: il contributo di ReLUIS nel gruppo di formazione multirischio





## **Task 8.2**: valutazione degli effetti delle campagne di informazione



È stato realizzato e diffuso un questionario online (ancora aperto!) per:

- Valutare il grado di conoscenza della Campagna lo non rischio
- Quanto la campagna INR può aver inciso sulle scelte nell'utilizzo dei bonus edilizi

Per la diffusione del questionario è stato predisposto un piano a cura dalle 7 UR (e con il fondamentale supporto del <u>servizio</u> <u>comunicazione di ReLUIS</u>), realizzato attraverso:

- Social media (Facebook, X, Instagram, Linkedin)
- App di messaggistica istantanea (WhatsApp, Telegram)
- e-mail
- Strumenti cartacei (locandine, Qrcode)
- Canali ReLUIS (sito, Newsletter, canali social)



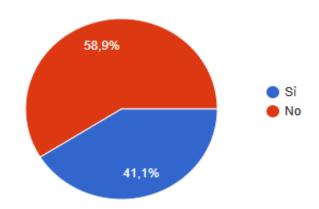


## Task 8.2: valutazione degli effetti delle campagne di informazione

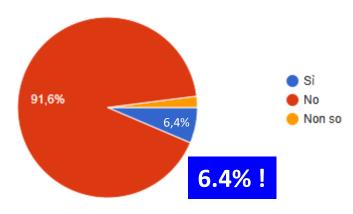


### Primi Risultati del Sondaggio

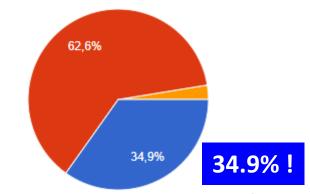
Hai mai sentito parlare della campagna lo non rischio?

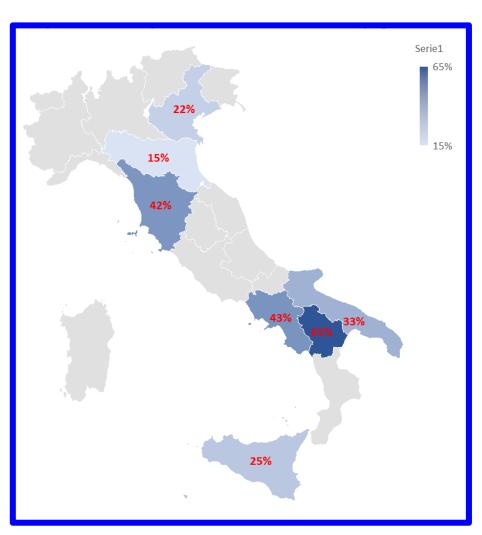


Negli ultimi 5 anni hai usufruito di **bonus sismici** (Sismabonus, Superbonus 110%, ...) per <u>rinforzare</u> l'edificio in cui risiedi?



Negli ultimi 5 anni hai usufruito di **altri bonus edilizi** (Ecobonus, termico, solare, ristrutturazione, barriere architettoniche, ....)?





Percentuale di **persone che conoscono la campagna INR** nelle regioni dove operano le UR del WP8



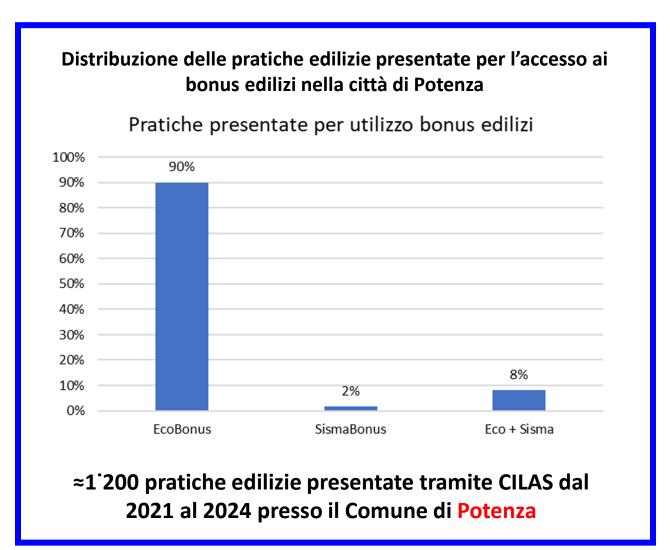
## Task 8.2: valutazione degli effetti delle campagne di informazione



#### Analisi delle pratiche relative alle richieste di accesso ai bonus edilizi

#### **OBIETTIVI**

- Stimare l'entità degli interventi realizzati con bonus sismici
- Incrociare le richieste di interventi con bonus sismici con la distribuzione delle piazze INR realizzate negli anni passati
- Verificare se i cittadini maggiormente informati siano diventati più consapevoli e, soprattutto, attivi
- In corso analisi comparata tra città diverse in cui è stata effettuata la campagna INR







### Analisi della consapevolezza dei rischi e della preparazione dei cittadini EU



#### DATI DELL'EUROBAROMETER SURVEY

- Total number of respondents: 26,411
- Member States: 27
- Conducting period: February 7 to March 3, 2024
- Methodology: Face-to-face interviews

#### AREE TEMATICHE ANALIZZATE NELL'EUROBAROMETER SURVEY

- I. Perceived exposure to disaster risks and experience of disaster in the past ten years
- II. Perceived level of information and information sources used to learn about disaster risks
- III. Population preparedness for disaster risk
- IV. Reliance on social capital, trust in emergency services and authorities, and engagement in voluntary work to increase disaster resilience

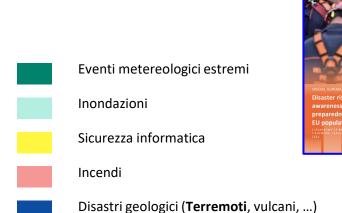
<sup>\*</sup>European Commission, 2024. Report Special Eurobarometer 547: Disaster risk awareness and preparedness of the EU population. 2024, DOI 10.2795/1333368

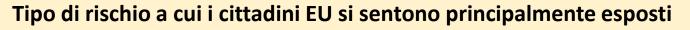


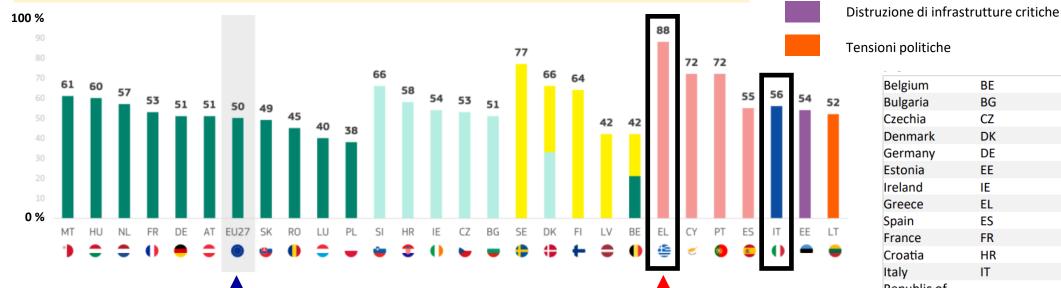


### Analisi della consapevolezza dei rischi e della preparazione dei cittadini europei

- 3/4 degli intervistati ritiene che una buona preparazione aumenti l'efficacia nella gestione delle emergenze
- 2/3 degli intervistati ritiene che servano più informazioni per potersi preparare adeguatamente alle emergenze







\*European Commission, 2024. Report Special Europarometer 547: Disaster risk awareness and preparedness of the EU population. 2024, DOI 10.2795/1333368

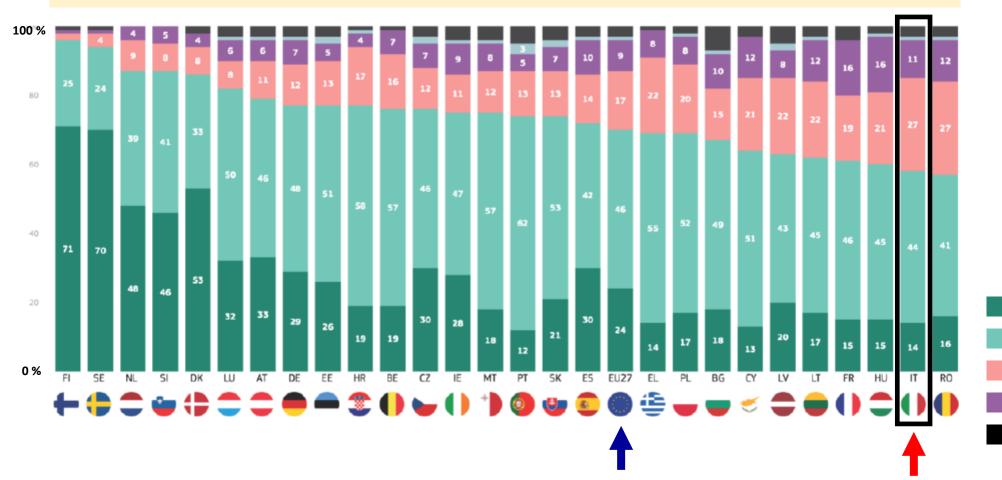
Belgium BE Lithuania LT Bulgaria BG Luxembourg LU Czechia CZ HU Hungary Denmark DK Malta MT DE The Netherlands NL Germany EE Austria ΑT Estonia ΙE Ireland Poland PLPT Greece EL **Portugal** Spain ES Romania RO FR SI France Slovenia Croatia HR Slovakia SK Italy IT Finland FI Republic of CY \* Sweden SE Cyprus Latvia LV





#### Analisi della consapevolezza dei rischi e della preparazione dei cittadini europei

#### Fiducia nelle informazioni fornite dalle autorità pubbliche sui rischi del territorio





Totalmente d'accordo

Tendenzialmente d'accordo

Tendenzialmente in disaccordo

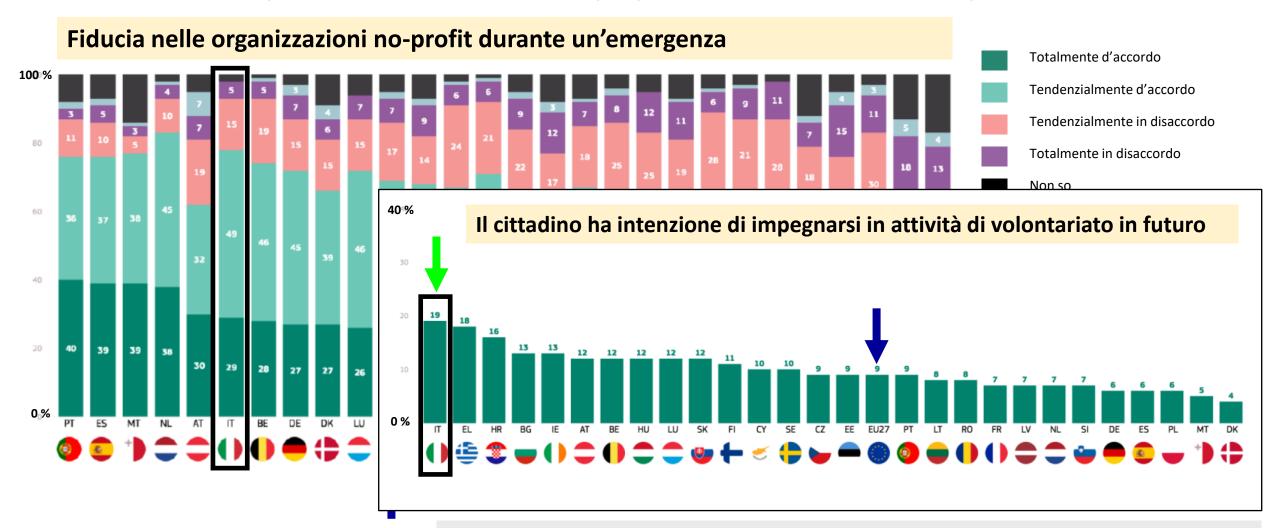
Totalmente in disaccordo

Non so





#### Analisi della consapevolezza dei rischi e della preparazione dei cittadini europei



Approfondimenti: Digrisolo A., Masi A., Ventura G., Santarsiero G., Manfredi V. (2025). An overview of \*European Commission, 2024. Report Special Eurobarometer 547: Disaster ris communication activities for risk mitigation in Italy. Atti del XX Convegno ANIDIS "L'Ingegneria Sismica in Italia", 7— 11 settembre 2025, Assisi, Italia.



## Task 8.2: Attività di divulgazione sul sito ReLUIS e sui social



- Realizzazione di materiali divulgativi dedicati ai temi dell'ingegneria sismica e strutturale, appositamente creati per promuovere le attività realizzate da ReLUIS, con particolare attenzione agli studenti delle scuole superiori.
- I prodotti realizzati vengono inseriti in un'apposita sezione del sito ReLUIS e diffusi sulle piattaforme social più frequentate nella fascia di età giovanile (Facebook, Instagram, TikTok, ecc.)

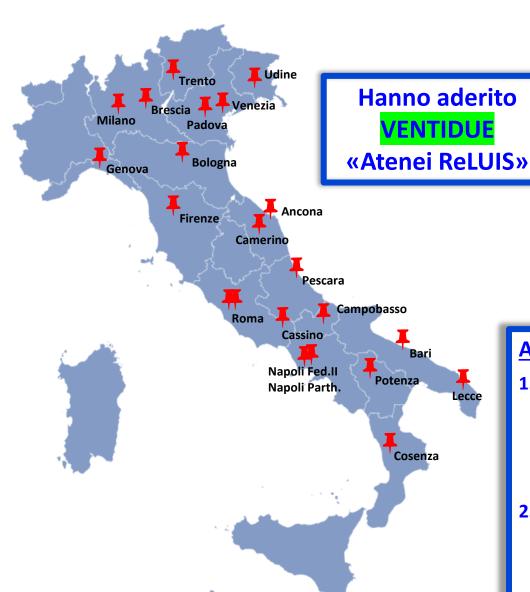






### Task 8.2: Un esempio di attività di divulgazione ReLUIS











#### Settimana nazionale della protezione civile

5 – 13 ottobre 2025

9 ottobre 2025 I ore 15:00 – 18:00

La Scienza per la Prevenzione in Protezione Civile

#### **ATTIVITÀ PROPOSTE**

- 1. Raccolta dei dati principali sugli eventi in ogni Ateneo
  - (i) relatori istituzionali e/o esterni; (ii) temi trattati; (iii) aspetti peculiari come visita Lab Prove, coinvolgimento altri SSD, ...; (iv) numero e tipologia dei partecipanti; (v) riscontri e commenti ricevuti, (vi) foto, ...
  - Attività a cura dei singoli Atenei utilizzando una scheda predisposta dalla UR UniBAS
- 2. Predisposizione di un Report di sintesi ReLUIS
  - Evidenziare la presenza attiva e diffusa di ReLUIS sul territorio nazionale e favorire la diffusione di attività e risultati nel campo dell'ingegneria sismica e strutturale Sintesi a cura della UR UniBAS con la collaborazione dei singoli Atenei